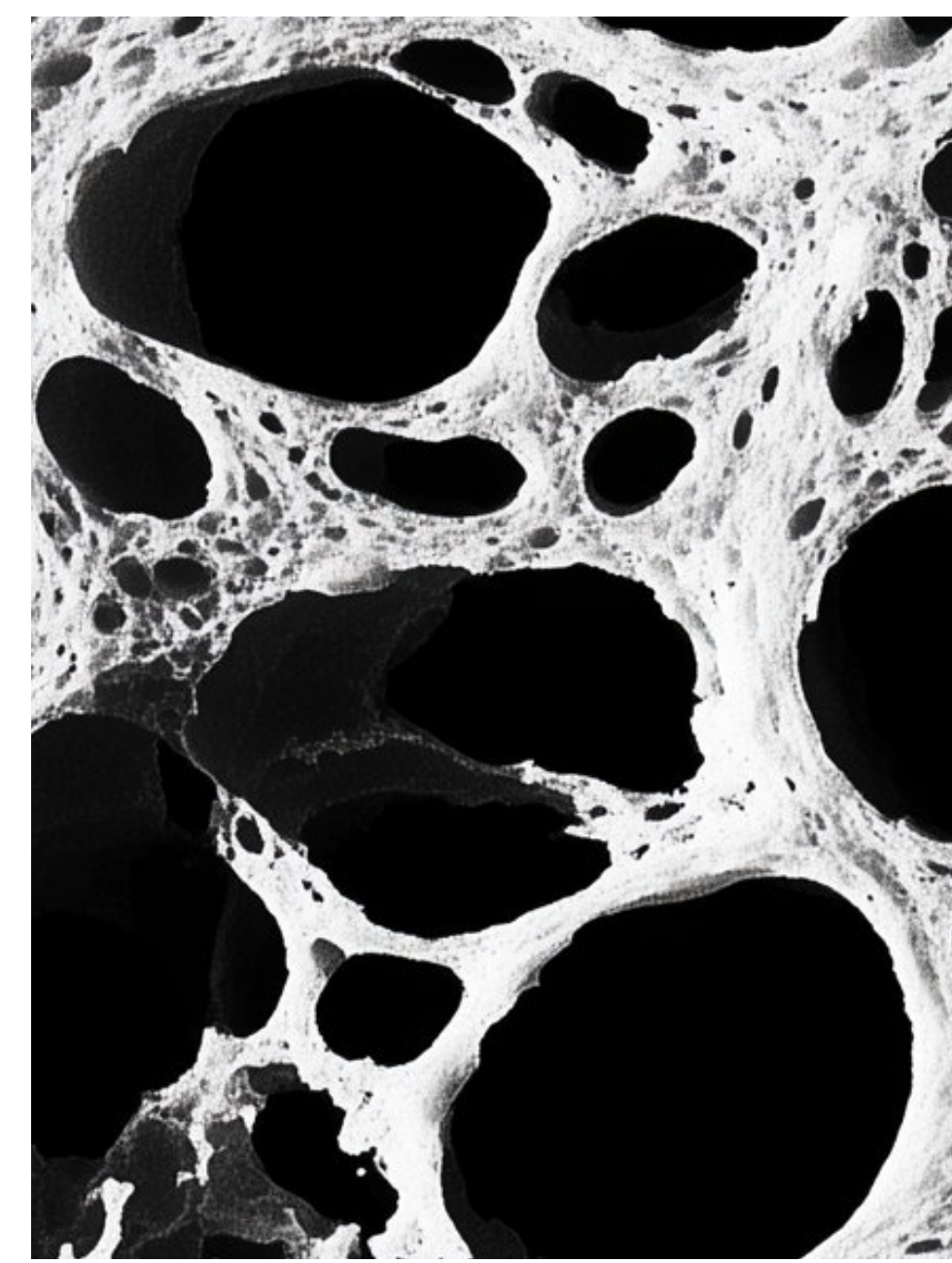


obsah.

1/ plán & cesta sociálnych sietí a obsahu od pozornosti k objednávke.

aby to malo smer a zmysel pre biznis

- × kontrola konkurencie (čo funguje a čo nie)
- × jasné určenie: komu to hovoríme a prečo
- × témy a rubriky príspevkov
- × systém (pozornosť → potom dôvera → potom objednávka)
- × štýl komunikácie: ako písať a hovoriť, aby to sedelo k značke
- × mesačný plán príspevkov + plán natáčania
- × nastavenie merania aby sme vedeli či to funguje a zarába



2/ tvorba obsahu & videá.

čo reálne dostanete do ruky

- × scenár → silný začiatok → titulky → strih → voiceover
- × príspevky s fotkou, viacslajdové príspevky, príbehy
- × opakovateľné série (aby sa dalo tvoriť pravidelne a bez stresu)
- × varianty textov a vizuálov, ktoré sa dajú hneď použiť aj do reklám
- × natáčanie s technikou - svetlá + stabilizácia + mikrofón
- × výstupy pripravené na zverejnenie



3/ reklama & zlepšovanie podľa výsledkov.

aby to predávalo, nie len "vyzeralo"

- × reklamy na Facebooku a Instagrame: nastavenie, testovanie, zlepšovanie
- × meranie: aby sme vedeli, čo prináša objednávky a čo je len "pekné"
- × opätovné oslovenie ľudí, ktorí už boli na webe alebo videli videá
- × prehľad výsledkov v ľudskej reči: čo pokračuje, čo stopnúť, čo posilniť
- × úpravy obsahu podľa dát, nie podľa pocitu



bez omáčok. len práca a jasné výsledky.



vyše 12 000 € v rezerváciách za dva roky spolupráce za využitia lokálneho slangu a vtipných formátov.

1 500 € v objednávkach za prvý mesiac od nasadenia reels obsahu.

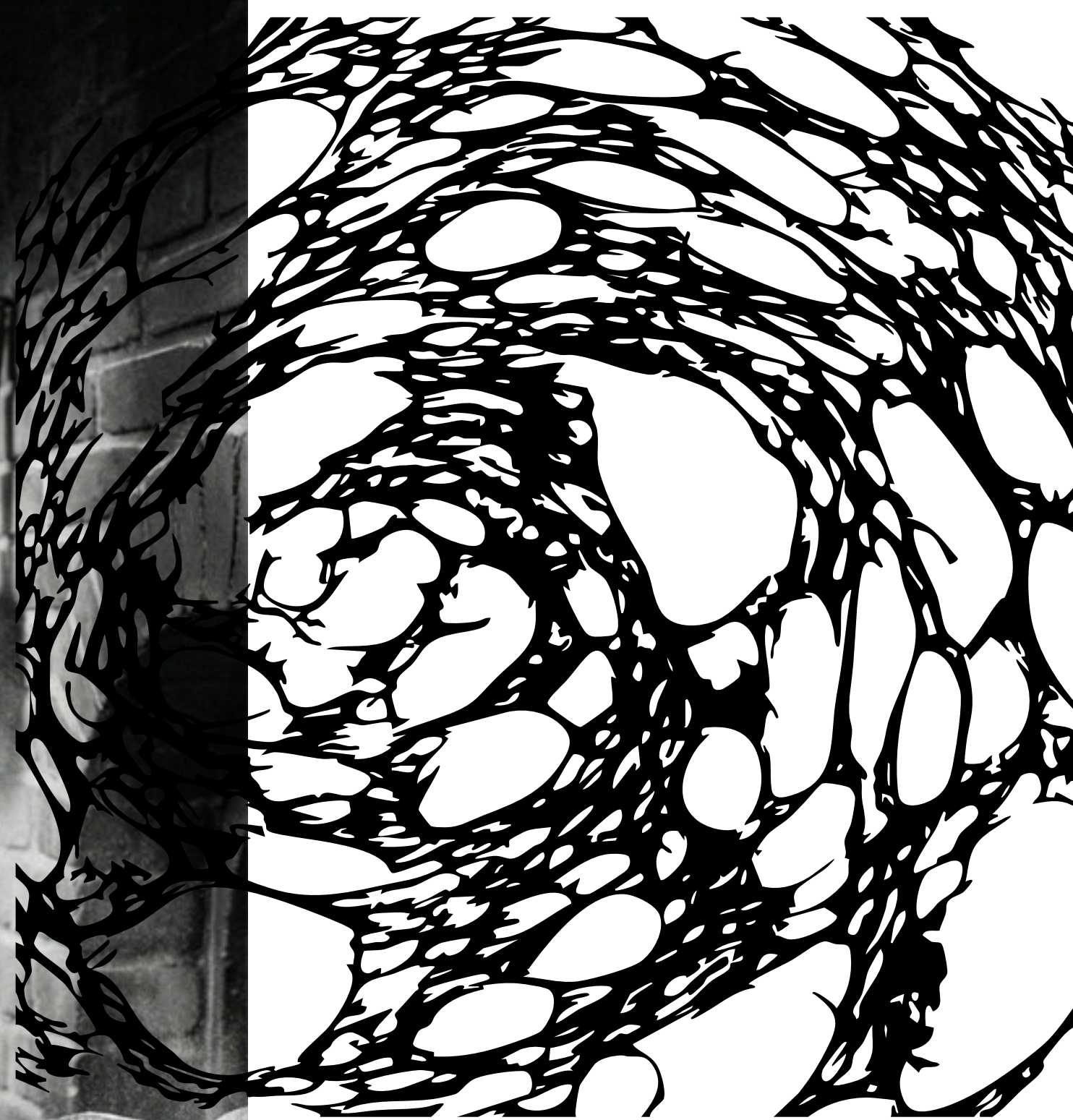




100 000+ zapojených hráčov mesačne
v športových kvízoch
využitím sociálnych sietí a AI nástrojov



* nebojte sa, väčšie portfólio sa k vám určite s touto ponukou dostane



obsah & digitál

štefan rác

ako pracujem.

- × robím systémovo, nie „post sem–post tam“ - všetko musí mať stratégiu
- × obsah má priniesť výsledok (záujem → dôvera → objednávka)
- × spolupráca je buď jasná a priama, alebo žiadna
- × výstupy pripravené na zverejnenie vždy na čas. deadline je len jeden

sociálnym sieťam a digitálnemu marketingu sa venujem dlhodobo a nie je to len moja práca, ale aj koníček. Pomáham značkám rásť tak, aby to bolo vidieť aj na číslach, nie len na pekných príspevkoch. Spájam obsah, reklamu a meranie do jedného celku. Viem, kedy držať pravidlá značky a kedy ich cielene pritlačiť.



rozsah & ceny

obsah & produkcia.

reels / krátke video (1 ks) (scenár + titulky + strih)	50 – 120 €
reels balík (4 ks / mesiac)	180 – 420 €
natáčanie (1 hod.)	25 € (+ doprava mimo BA)
strih videa (dodané zábery)	30 – 90 €
titulky do videa (samostatne)	10 – 25 €
voiceover (reálny človek)	10 – 35 €
statický príspevok (1 ks)	15 – 35 €
carousel (3–6 slidov)	25 – 70 €
stories (3–5 snímok)	15 – 40 €



operatíva & spolupráca.

konzultácia / dohľad	20 – 50 € / hod.
mesačná spolupráca (balík)	500 – 1 500 € / mes.

poznámka (držím to férovo):

cena sa hýbe podľa rýchlosti, počtu výstupov a toho, či ideme „len tvoriť“, alebo aj reálne predávať cez reklamu a meranie.