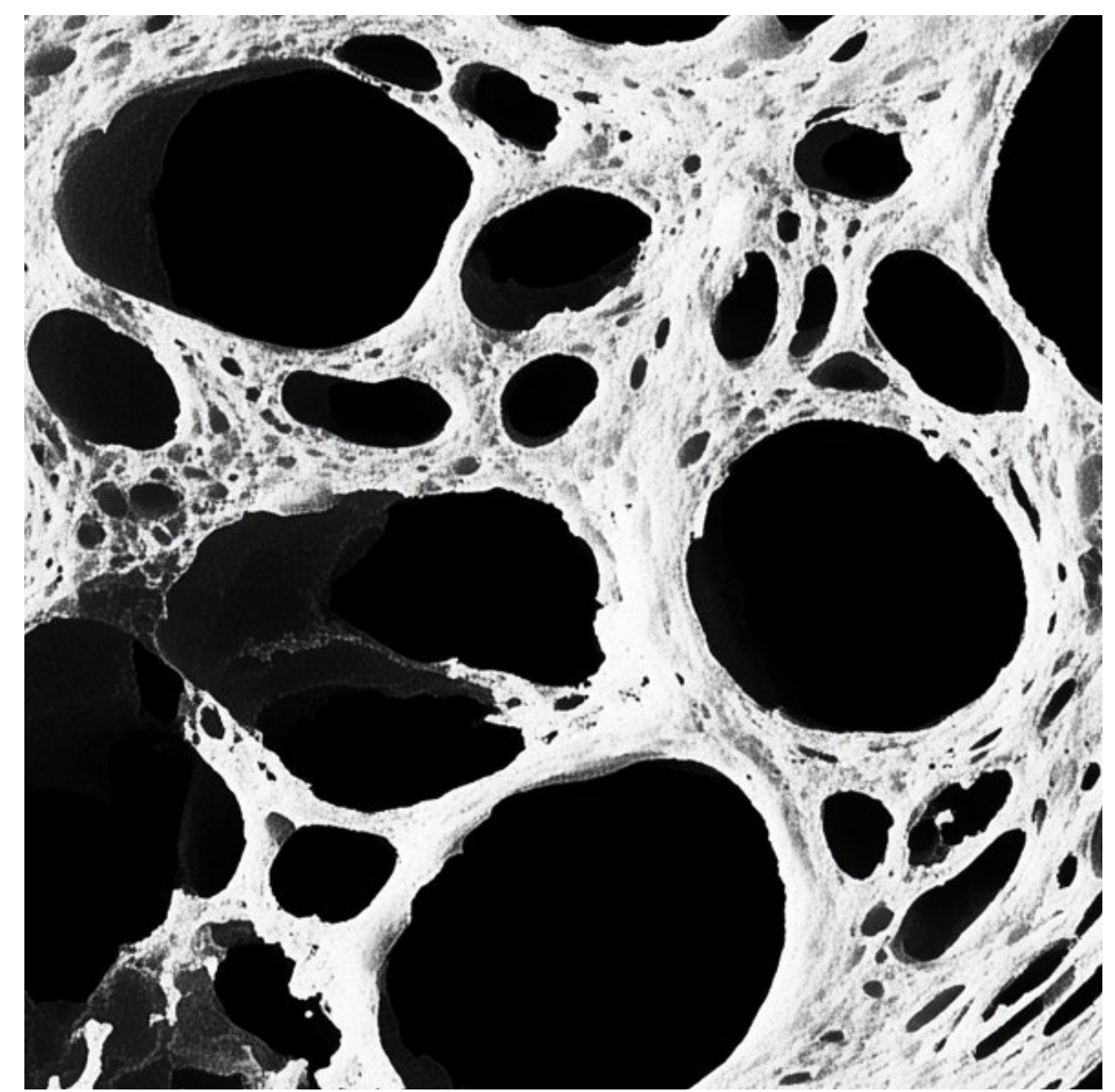


PPC

1/ stratégia & smer marketingu.

aby marketing fungoval ako celok, nie ako náhodné kampane

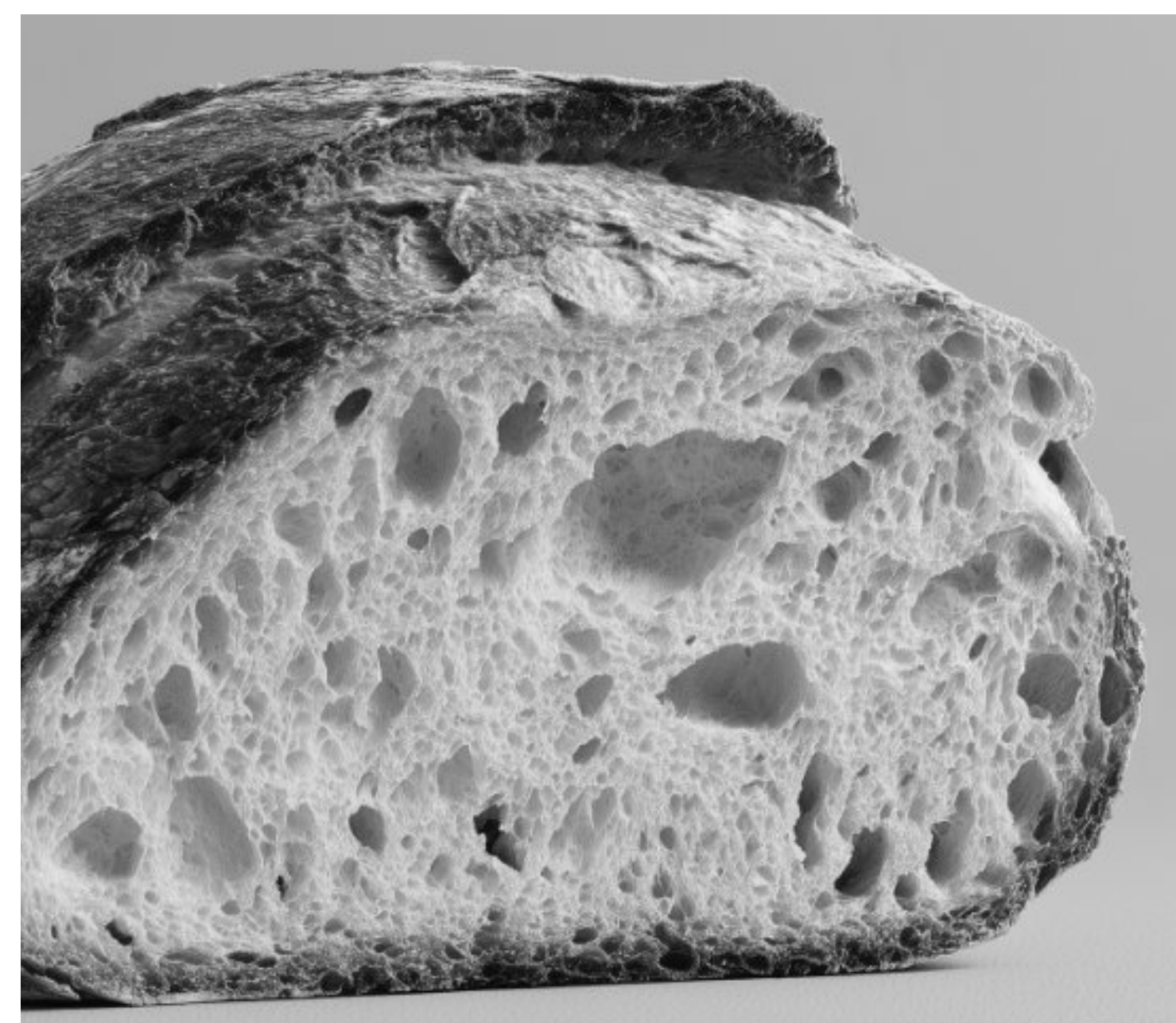
- × analýza aktuálneho marketingu a výkonu kampaní
- × analýza konkurencie a trhu
- × definovanie cieľových skupín a nákupných ciest
- × nastavenie marketingovej stratégie a priorit
- × výber správnych kanálov (PPC, social, obsah, SEO)
- × plán kampaní a marketingových aktivít
- × nastavenie merania a atribúcie výsledkov



2/ PPC kampane & výkonnostný marketing.

aby marketing prinášal dopyty, objednávky a predaj

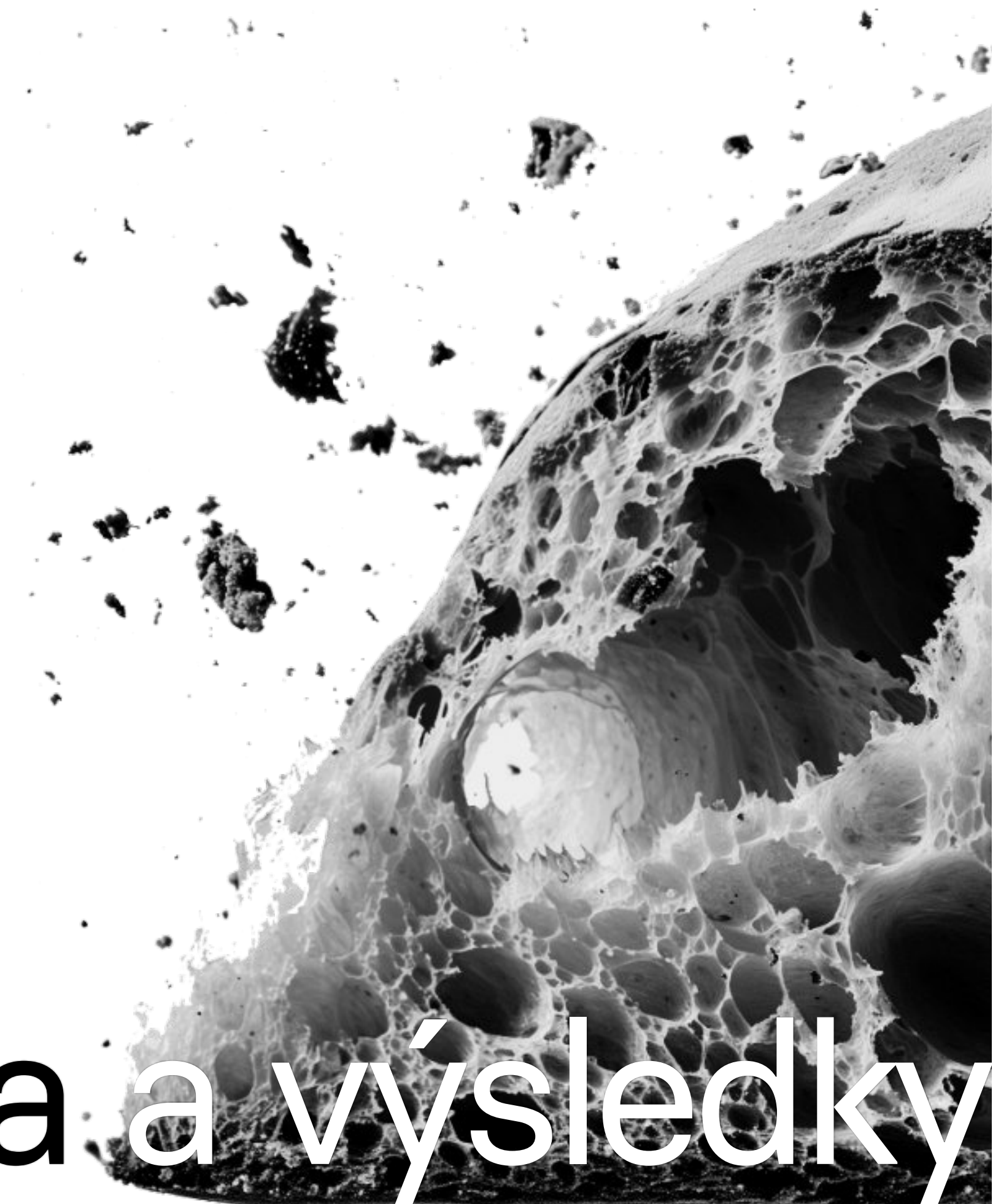
- × Google Ads (search, display, shopping, YouTube)
- × Meta Ads (Facebook, Instagram)
- × návrh kampaní podľa cieľa (lead, predaj, návštevnosť)
- × tvorba štruktúry účtov a kampaní
- × testovanie kreatív, publik a ponúk
- × optimalizácia podľa dát a výsledkov
- × remarketing a opätovné oslovenie návštevníkov



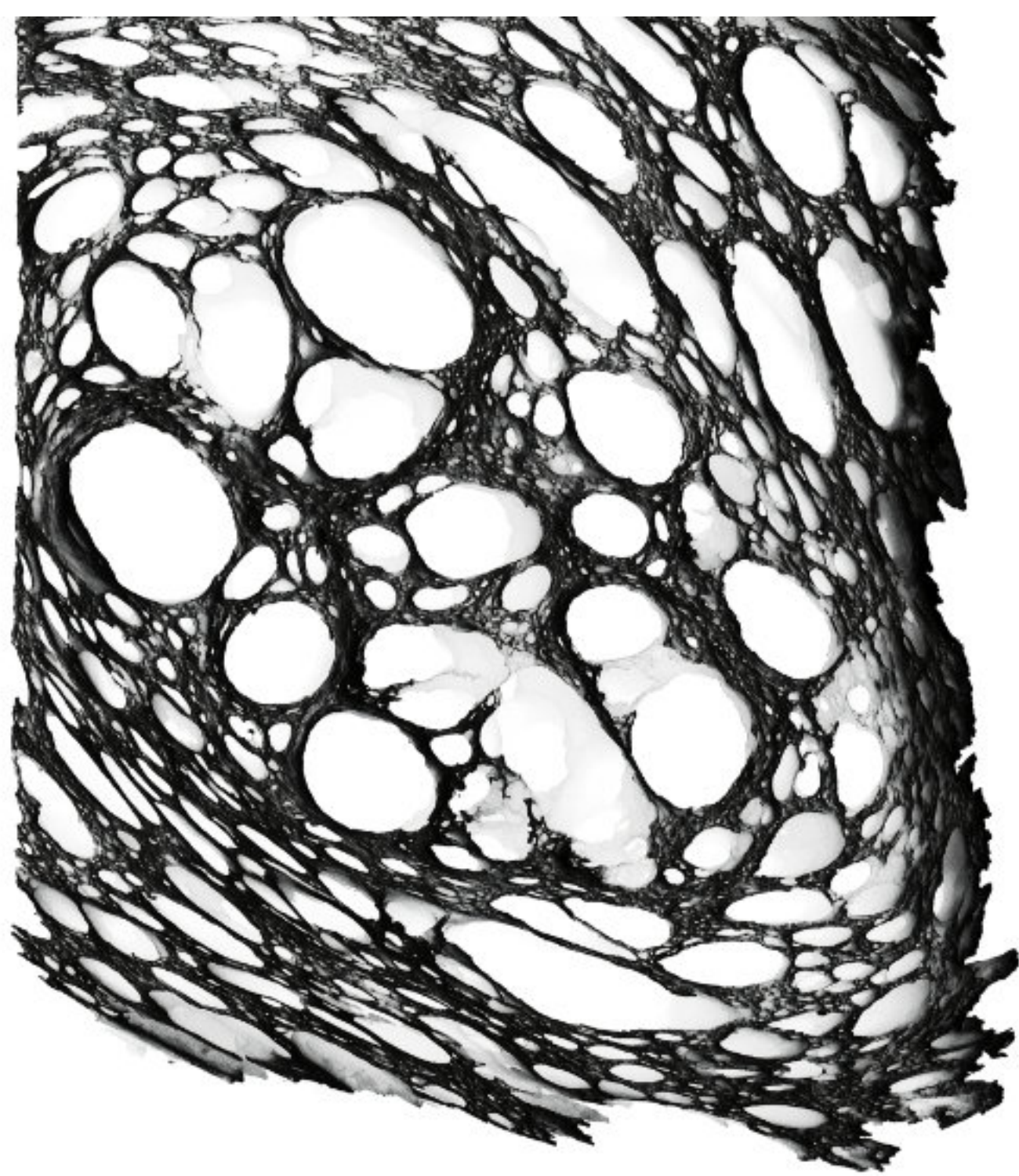
3/ dáta, meranie & zlepšovanie.

aby sa marketing riadil číslami, nie pocitom

- × implementácia merania (GA4, tagy, konverzie)
- × analýza dát a správania používateľov
- × identifikácia slabých miest marketingu
- × pravidelná optimalizácia kampaní
- × reporting v zrozumiteľnej forme
- × odporúčania ďalších krokov



bez omáčok. len stratégia a výsledky



výsledky & projekty

čo email marketing reálne prináša.

- × marketing a sales v spoločnosti Jochym Marine
7 rokov budovania značky a predaja v segmente lodí a lodných služieb
- × práca v agentúre Zenith Media
kampane pre klientov ako Tatra Banka, Kooperativa či Raiffeisen Bank
- × Addie Ads – Head of Marketing
vedenie marketingu a správa kampaní pre viacero klientov
- × freelance projekty pre firmy a značky
od lokálnych služieb a kliník až po medzinárodné projekty

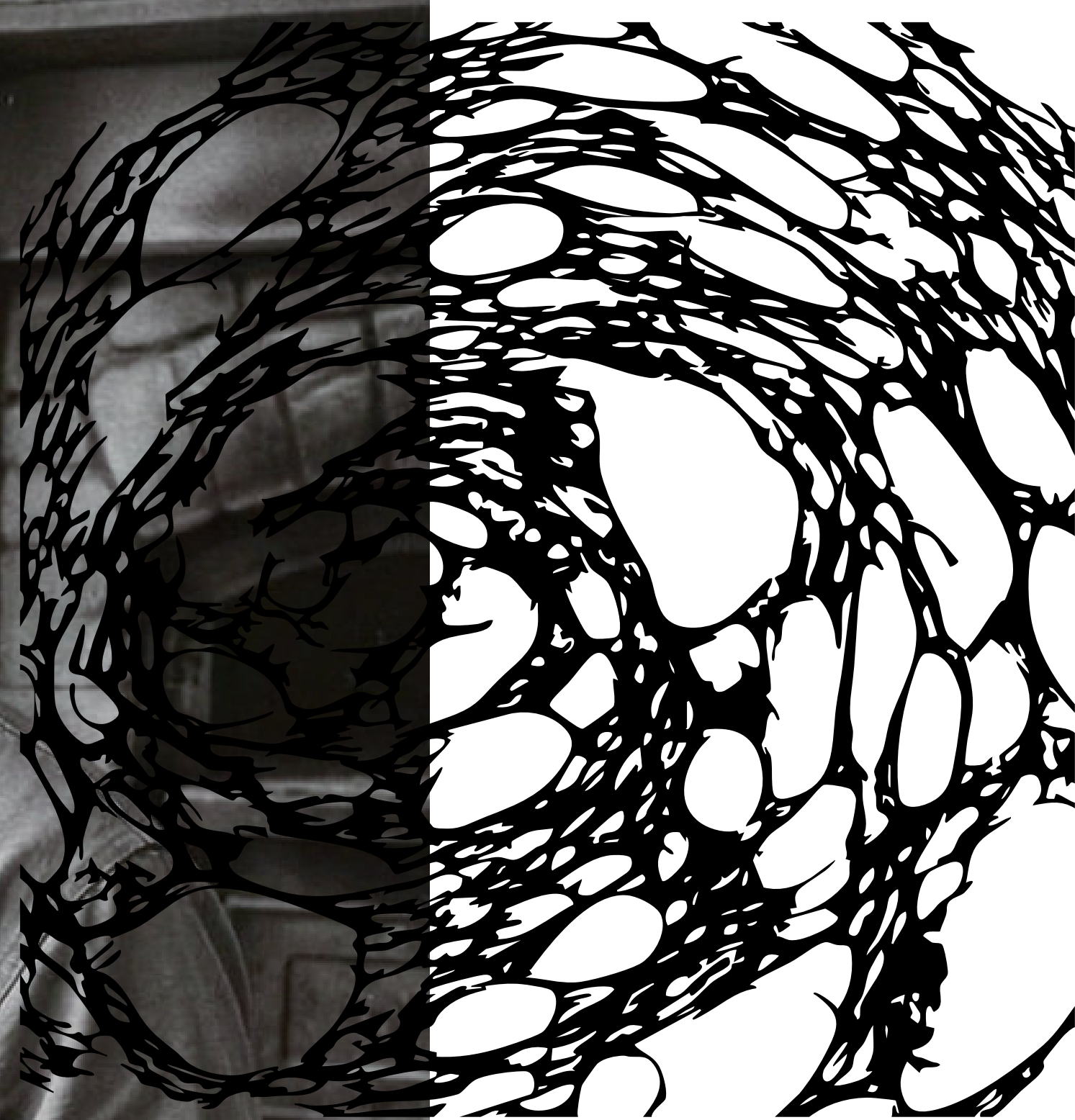
aktuálni klienti.

medzi klientov patria napríklad:

- × Bagetérie Boulevard
- × CK Solvex
- × Sheron Bratislava
- × EBENICA COFFEE

okrem toho spolupracujem aj s menšími firmami, e-shopmi a službami,
kde je cieľ rovnaký: efektívny marketing a merateľné výsledky

viac na: jochym.sk



marketing & ppc

martin jochym

ako pracujem.

- × marketing musí byť systém, nie náhodné kampane
- × stratégie, reklama a dáta musia fungovať spolu
- × rozhodnutia robím podľa výsledkov, nie pocitu
- × cieľom marketingu je rast biznisu, nie len návštevnosť

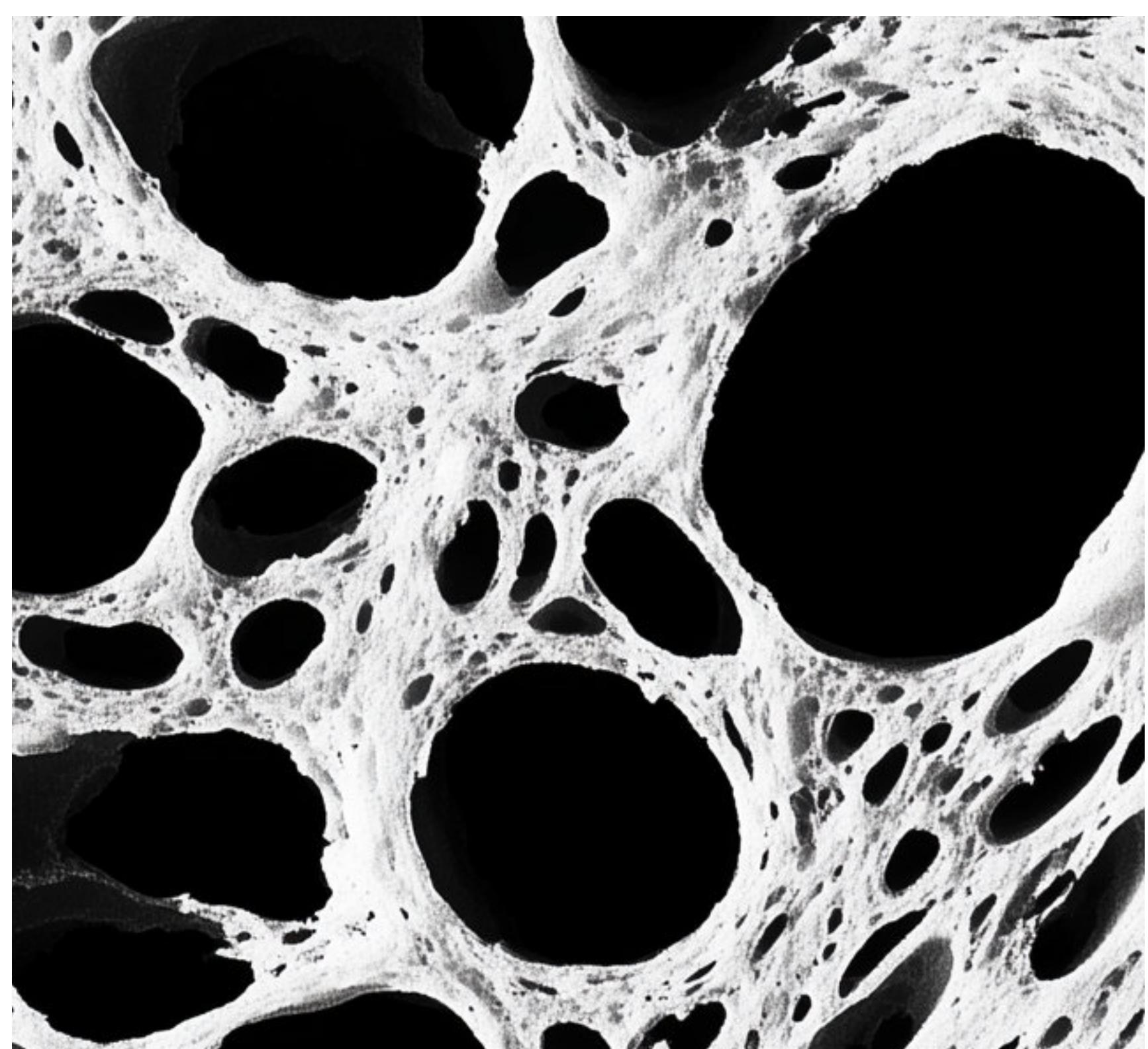
marketingu sa venujem viac ako 15 rokov. Za ten čas som pracoval v agentúrach, na strane klienta aj ako freelancer. Vďaka tomu viem marketing nastaviť strategicky aj prakticky. Spájam marketingovú stratégiu, PPC kampane a analýzu dát tak, aby marketing fungoval ako jeden systém.

rozsah & ceny

marketingová stratégia.

analýza + návrh marketingu

od 500 €



PPC kampane.

nastavenie kampaní

300 – 800 €

správa PPC kampaní.

mesačná optimalizácia

300 – 1 200 € / mes.

marketingová konzultácia.

50 – 120 € / hod.

